

第2回JR浦和駅構内催事

5月15日(土)～5月16日(日) 連続2日間



第1回エキナカ催事光景 栃木県フェア催事光景 JR新宿駅電子広告イメージ

第2回JR浦和エキナカ 「とちぎのいいもの」まるごと産直市 出店要綱



主催:宮まちづくりネットワーク

後援:栃木県内各市町/観光協会等(予定)

協力:とちぎ物産観光ネットワーク/まんま共和国/(株)ジーニック

*宮まちづくりネットワーク 新型コロナウイルス感染症拡大防止プロジェクト

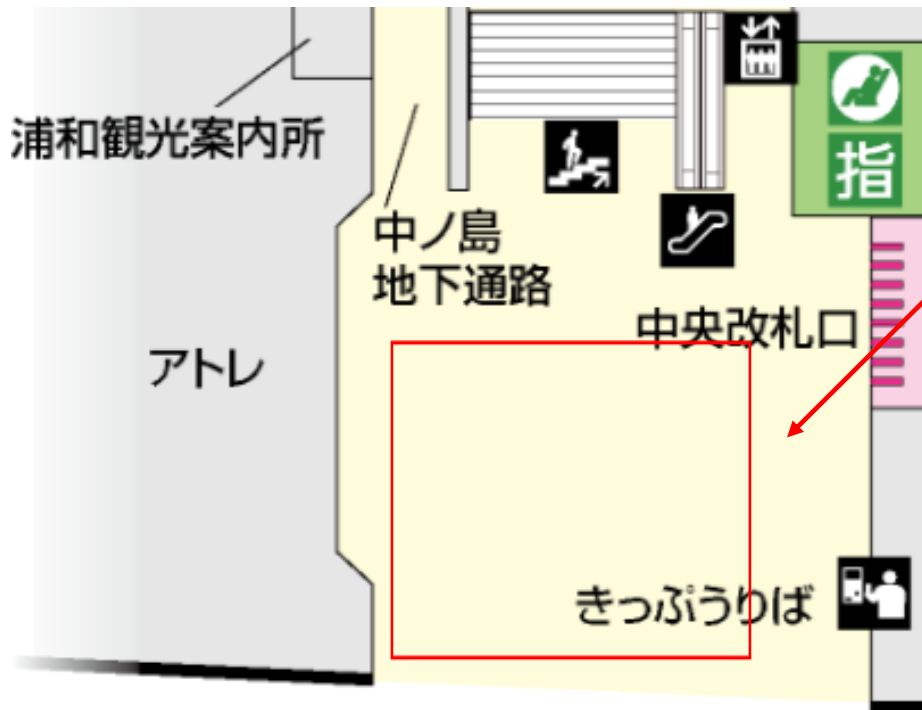
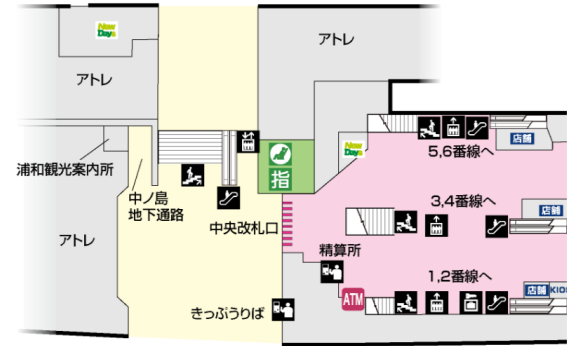
「47(ソコ)から始まる栃木県」地域覚醒プロジェクト 推進中

文責:宮まちづくりネットワーク

代表世話人 坂本 安男



JR浦和駅ターミナル1階



会場



東口

バスターミナル



1. 内容

《 タイトル 》

第2回JR浦和エキナカ 「とちぎのいいもの」まるごと産直市

《 催行目的 》

- ◆生産者とお客さまの新たな出会い
- ◆埼玉県庁及びさいたま市役所の最寄り駅で宇都宮線、高崎線、湘南新宿ライン、京浜東北線が乗り入れ、乗降客数約180,000人/日を数える浦和駅はその住み心地や治安の良さはもとより、地域住民の平均所得の高さもあり購買の客単価の高い駅としての特徴があります。

《 出店メリット 》

- ◆ 対面接客販売により、流行に敏感なお客様の反応を実感することができます。
- ◆ 販路拡大により、売り上げUPが期待できます。
- ◆ ネット販売がポピュラーな時代においても、実際に「見る」「ふれる」「聞く」と言う最大の宣伝効果が得られる。
- ◆ さらに、貴社のブランド・商品がPRできます。
- ◆ 何よりも大きな地域・社会への貢献活動ができます。



1. 内容

《 会場 》 催事場は駅構内 JR浦和駅1階中央改札口前

《 催事場面積 》 約96㎡ / 約29坪

《 開催日時 》 **【第2回】 令和3年5月15日(土)～5月16日(日) 連続2日間**

初 日 15日(土) 9:00～11:50 会場設営
12:00～19:00 (連続7時間)

*全体準備ができ次第、11時以降販売開始 (予定)

最終日 16日(日) 10:00～18:00 (連続8時間)

*今回は会場側の都合で2日間での開催となります。



1. 内容

《 出店費用 》

ブース出店料 (消費税別)

	出店ブース面積	1日のみ	2日間	3日/4日間	備考
a)	間口240cm×奥行180cm	15,000	20,000	26,000	
	過去の出店経験社特割	12,000	18,000	23,000	
b)	間口180cm×奥行120cm	10,000	13,000	16,000	
	過去の出店経験社特割	8,000	11,000	13,000	

*出店内容により相談可能 (生産農家さんや起業ビジョンの皆様方のグループ出店等は大歓迎です。)

什器備品使用料 (消費税別)

	貸し出し什器品目	1日/2日間	3日/4日間	台数限	仕様
a)	おりたたみワゴン	1,500	2,000	20台	W120cm×D60cm×H70cm
b)	おりたたみ机	3,000	4,000	4台	W180cm×D60cm×H140cm
c)	冷蔵オープンケース	12,000	15,000	2台	W120cm×D90cm×H93cm
d)	冷凍オープンケース	12,000	15,000	2台	W120cm×D90cm×H93cm

- 冷凍庫はありませんので、ご使用の際は出店者様側でご用意願います。
- 貸し出し台数に限りがありますので、先着申込み順とさせていただきます。
- 使い慣れた自社使用什器等の持ち込みはご自由です。
- 賃貸什器料金体系は1・2日間、3・4日間の2通りです。

*農業生産者や起業向けトライアル等に関しては特別減免枠がありますのでご相談下さい。



1. 内容

《 販売条件 》

販売金額の20% * 企画/渉外、運営管理、警備料、損害保険等を含む

《 出店資格 》

- (原則として)出店者所在地が、栃木県内に限る。
- 駅構内営業に適切と思われる業種で、公序良俗に反しない事。

《 販売品 》

- (原則として)自由。ただし、保健所等の許可が下りない加工品の販売はご遠慮いただく場合があります。
- アルコール等販売に関しては事前にご相談願います。
- 食品事故、ならびに返品やクレームの無いようにご配慮願います。



1. 内容

《 出店手順他 》

- 会場設営 …… **各回の初日 9:00～11:50**（催事開始時間は12時）
 - ※ 7:00～9:00 駅利用ピークの為、一切の準備はできません。
 - *開催初日は全体準備ができ次第、午前11時以降販売開始
- 日々の催事終了後は、販売/展示商品はそのままにして、自社出店ブース内に布等でカバーをしてください。
 - *会場閉店後は、専従の警備員を配置いたします。
- 破損や盗品等の保険は、出店費用に含まれています。
- 冷凍/冷蔵設備は各2台です。（有料/先着順）
- 会計は**POSレジによる集中管理方式**ですので個店でのレジ要員は不要です。
 - *SUICAや各種クレジットカード利用での販売も可能となります。もちろんつり銭の準備も管理も不要です。
- 出店各社ののぼり旗、半纏等のPR商材は自由です。また、会社案内や取扱い商品パンフレット等の配布も自由です。



1. 内容

《 その他 》

- 自治体や観光協会様等の出店はもとより、ゆるキャラ出演や地域芸能等も大歓迎です。(新型コロナウイルス感染症拡大禍の場合、ゆるキャラの出演は要検討)
- 店頭でのデジタルサイネージ(電子広告)も積極的にご活用下さい。
* 会社紹介や取扱い商品のご案内等、自社CMの映像コンテンツ作成の際はご遠慮なくご相談下さい。
- ナレーション入りの、魅力ある映像コンテンツを「素早く」「リーズナブル」に作成いたします。
- 「**新型コロナウイルス感染症対策の徹底**」をお願いします。

*飛沫感染防護シート使用実例QR



《 出店申し込み 》

お問合せ先/担当者

地域活性化団体 宮まちづくりネットワーク

代表世話人 坂本 安男

〒320-0033 宇都宮市本町13-2 ティアラビル内

TEL: 090-3690-6577

メール: y-sakamoto@xenic.co.jp

